

UBS-AM und Lunecom kombinieren ihre Stärken

Deutscher Mittelstand trifft auf globale Expertise! Am 19.08.2021 hat die UBS Asset Management (UBS-AM) Real Estate & Private Markets (REPM) 100% der Anteile der Lunecom Kommunikationslösungen GmbH erworben. Die UBS-AM ist eine Tochter der international aktiven Schweizer Bank UBS. Mithilfe der UBS-AM wird die Lunecom in einem ersten Schritt rund 160 Mio. € investieren, um über 100.000 weitere Haushalte mit hochleistungsfähiger Glasfaser zu versorgen. Das zusätzlich verfügbare Kapital wird den Ausbau des eigenen Glasfaser-Netzes beschleunigen. So können Versorgungslücken höchstwertig geschlossen werden. Wie für Infrastrukturprojekte notwendig, ist die Zusammenarbeit auf viele Jahre angelegt.

Schnelles Internet, moderne Technik und nachhaltige Lösungen für die Zukunft

„Die Lunecom ist stolz und hochofrend, mit der UBS-AM einen weltweit agierenden Partner gewonnen zu haben“, sagt Norbert Hill, Geschäftsführer der Lunecom. „Gemeinsam werden wir mit unserer Infrastruktur gesundes Wachstum generieren. Das ist ein starkes Signal für den Standort Deutschland und den nord-deutschen Raum. Die jeweiligen Stärken der beiden Unternehmen sind ein Garant dafür, hochwertige Glasfaser noch schneller für Bürger:innen und Firmen verfügbar zu machen.“

„Diese Transaktion bietet unseren Kunden Aussichten auf starkes Wachstum und attraktive Renditen, und zwar dank der fundamentalen Marktdaten ebenso wie aufgrund der starken regionalen Präsenz der Lunecom, des bewährten Managementteams und der engen Beziehungen zu den lokalen Beteiligten“, sagt Tommaso Albanese, Global Head & CIO of Infrastructure Investment der UBS-AM REPM. „Die Finanzierung durch UBS-AM wird den notwendigen Anstoß für den Zugang zu einem Markt von bis zu 100.000 Haushalten in der Region geben – mit einem Potential von noch einmal 50.000 Haushalten – und die Marktdurchdringung und das Wachstum in Norddeutschland weiter fördern.“

Die Lunecom bleibt dem Standort Lüneburg treu. „Wir werden wachsen, um aktuelle und neue Projekte nachhaltig umzusetzen“, sagt Norbert Hill. „Dabei behalten wir unsere Werte im Blick und das, was uns ausmacht. In der UBS-AM haben wir einen Partner, der Werte wie Verlässlichkeit, Innovation und Nachhaltigkeit teilt.“

Glasfaser ist die Zukunft!